

HVORDAN FOREBYGGE ANNONSESVINDEL

Vårt mål har alltid vært å gjøre digital annonsering så effektiv som mulig. Vi er blant annet fast bestemt på å eliminere all svindel fra våre kunders kampanjer og rapporter.

Å sikre at vi bare gir deg og dine kollegaer de faktiske resultater, for slik å unngå at budsjettene forsvinner på annonsesvindel, er noe vi setter svært høyt. Vi har derfor en rekke rutiner og løsninger for dette:

1. Whitelist

På hver eneste nettsted hvor vi kjøper annonseplassering, har vi manuelt sjekket at disse sidene er godkjente i henhold til våre kriterier. Så snart de er det, vil de havne i vår Whitelist. Whitelist er for øvrig en av de beste måtene å bli kvitt uønsket trafikk, siden man kun kjøper annonseplassering på allerede godkjente, pålitelige publisister og partnere.

2. Automatisert svindelsjekk

Vår plattform har en innebygget løsning for å oppdage svindel og analyserer all aktivitet på kampanjene. Dette for å være sikre på at trafikken er god og svindelfri. Vi sammenligner eksempelvis alle klikk og visninger for å se til at det kommer fra samme trafikkilde. Vår plattform varsler også angående mistenkelige CTR-nivåer eller dersom det skulle dukke opp ukjente publisister.

3. Manuell svindelsjekk

Med en gang vi blir varslet om forsøk på svindel eller mistenkelig trafikk/aktivitet, så tar vi affære og foretar en ekstra manuell svindelsjekk.

4. Vi kjøper all trafikk direkte fra publisist

All trafikk kjøpes direkte fra publisist, børs eller SSP. Vi kjøper aldri trafikk fra tredjepart, så som RTB eller ikke-eksklusive annonsenettverk.